



**UNIVERSITI TEKNOLOGI MARA**  
**FAKULTI FILEM, TEATER DAN ANIMASI**

**KEPENTINGAN PENAJAAN SEBAGAI ALAT  
PEMASARAN DALAM PEMBINAAN JENAMA:  
PSA DESIGN & MANAGEMENT SDN. BHD.**

**NAJWA ASHIQEN BT. ABDUL RAHMAN**  
**2014522399**

**Sarjana Muda**  
**Teknologi Kreatif (Kepujian)**  
**Pengurusan Industri Kreatif**

Mac 2017

**UNIVERSITI TEKNOLOGI MARA**

**KEPENTINGAN PENAJAAN SEBAGAI ALAT  
PEMASARAN DALAM PEMBINAAN JENAMA:  
PSA DESIGN & MANAGEMENT SDN. BHD.**

**NAJWA ASHIQEN BT. ABDUL RAHMAN**

Latihan ilmiah ini dikemukakan untuk memenuhi  
sebahagian daripada syarat memperoleh Ijazah  
**Sarjana Muda Teknologi Kreatif (Kepujian)**  
**Pengurusan Industri Kreatif**

**Fakulti Filem, Teater dan Animasi**

Mac 2017

**FAKULTI FILEM, TEATER DAN ANIMASI  
UNIVERSITI TEKNOLOGI MARA  
KAMPUS PUNCAK PERDANA  
SHAH ALAM, SELANOR**

**SESI: MAC 2017 – JULAI 2017**

**DENGAN INI MENGESAHKAN**

**NAJWA ASHIQEN BT. ABDUL RAHMAN**

**2014522399**

**TELAH MEMENUHI SEGALA SYARAT PENULISAN LATIHAN ILMIAH  
YANG TELAH DITETAPKAN OLEH JAWATAN KUASA AKADEMIK  
FAKULTI.**

**TARIKH:**

.....

**PENYELIA**

**PN. ZAIRUNI SAAD**

.....

**DEKAN**

**DATO' PROFESOR DR. A. RAZAK HJ. MOHAIDEEN**

.....

## **PENGAKUAN**

Saya mengakui bahawa kajian ini adalah hasil kerja saya sendiri kecuali pendapat dalam karya-karya pihak lain yang setiap satunya telah saya jelaskan sumbernya. Kajian ilmiah ini juga belum pernah dihantar ke mana-mana institusi akademik atau buku akademik untuk sebarang ijazah atau kelulusan.

Nama Pelajar	:	Najwa Ashiqen bt. Abdul Rahman
No. Pelajar	:	2014522399
Program	:	Pengurusan Industri Kreatif
Fakulti	:	Fakulti Filem, Teater dan Animasi
Tajuk Kajian / Projek	:	Kepentingan Penajaan Sebagai Alat Pemasaran Dalam Pembinaan Jenama: PSA Design & Management Sdn. Bhd.
Tanda Tangan Pelajar	:	.....
Tarikh	:	Julai 2017

## **ABSTRAK**

Penglibatan penajaan telah menjadi sebahagian besar dalam pelbagai acara dan turut diakui sebagai salah satu medium pemasaran yang efektif dalam pembinaan jenama produk atau perkhidmatan. Walau bagaimanapun, dalam dunia pasaran kini yang sangat kompetitif, pihak yang memerlukan penajaan untuk membiayai acara atau apa sahaja aktiviti mereka adalah lebih banyak daripada sumber tajaan yang ada dan mereka perlu bersaing untuk mendapatkan sumber tajaan yang kian terhad. Oleh itu, pihak yang memerlukan tajaan harus mengenal pasti kriteria-kriteria yang diperlukan sebelum memohon tajaan. Disertasi ini dihasilkan bertujuan untuk membantu pihak penganjur yang memerlukan penajaan dalam memahami prinsip utama sebelum mendekati penaja yang berpotensi. Untuk mendapatkan hasil kajian, disertasi ini akan menggunakan kaedah tinjauan literatur yang berbentuk kualitatif iaitu penelitian yang terhasil daripada data-data dan hujahan berbentuk deskriptif yang diambil dan dikumpulkan melalui temu ramah dan kajian penyelidikan yang lalu. Pengumpulan analisis yang dilakukan adalah berbentuk tulisan atau lisan daripada individu-individu yang terlibat secara langsung atau tidak langsung dalam penyelidikan kajian ini. Antara individu utama yang akan ditemu ramah secara lisan ialah wakil Pengarah Urusan PSA Design & Management Sdn. Bhd. atau lebih dikenali sebagai OKU Terus Maju, Amirul b. Hj. Azan dan tiga wakil penganjur yang pernah ditaja oleh syarikat tersebut. Kesimpulannya, disertasi ini dapat membantu pihak penganjur untuk mengenal pasti kriteria yang diperlukan penaja dan kepentingan penajaan yang boleh ditawarkan oleh penganjur.

## **ABSTRACT**

*The existence of sponsorship have been one of the most significance in many events and it is proven that through sponsorship it can also be a tool for marketing specifically in terms of brand building of products or services. However due to the competitiveness of the market, the ratio between parties that in need of the sponsors to fund their events or any activities that they are organizing against potential sponsors shows a very huge gap thus making the competition even worst. Thus the parties that are in need of the sponsors are required to identify the criteria needed before applying for sponsors. In consent with that this dissertation is written to help organizers who are in need of sponsors in understanding the core principle of sponsors before approaching potential sponsors. In getting the research findings, this dissertation has used the method of literature review in the form of qualitative approach through analysing descriptive data and arguments received from interview and textual analysis from past research; Data collection is done orally from individuals that are involved directly or indirectly in this research. Some of the candidates that have been interviewed in making this dissertation are the representative of OKU Terus Maju, the managing director himself, Amirul b. Hj. Azan and three representatives from past organizers that have been sponsored by the organization. In conclusion this dissertation will be able to help organizers in identifying the criteria needed by sponsors and the benefits to the sponsor offered by the organizers.*

## ISI KANDUNGAN

	<b>Muka Surat</b>
<b>PENGESAHAN</b>	ii
<b>PENGAKUAN</b>	iii
<b>PENGHARGAAN</b>	iv
<b>ABSTRAK</b>	v
<b><i>ABSTRACT</i></b>	vi
<b>ISI KANDUNGAN</b>	vii

### **Pengenalan**

Pengenalan	1
Latar Belakang Kajian	4
Penyataan Masalah	7
Objektif Kajian	8
Persoalan Kajian	9
Signifikan Kajian	9
Skop dan Limitasi Kajian	10
Kaedah Kajian	10
Kesimpulan	11

### **BAB SATU:**

#### **KEPENTINGAN PENAJAAN SEBAGAI ALAT PEMASARAN**

Pengenalan	13
Konsep Pemasaran	13
Asas Penajaan	15

Teori Kesan <i>Halo</i> dalam Penajaan	18
Penajaan Sebagai Alat Pemasaran	20
Kesimpulan	23

## **BAB DUA:**

### **KRITERIA TARIKAN PENAJAAN**

Pengenalan	24
Pemilihan Penajaan	24
Kriteria Tarikan Penajaan	26
Kriteria Pemilihan Penajaan PSA Design & Management Sdn. Bhd.	31
Kesimpulan	33

## **BAB TIGA:**

### **PULANGAN PELABURAN DALAM PEMBINAAN JENAMA**

Pengenalan	34
Pulangan Pelaburan ( <i>Return of Investment</i> )	34
Pembinaan Jenama	36
Hubung Kait Pulangan Pelaburan dalam Pembinaan Jenama	37
Kesimpulan	47



## **KESIMPULAN**

Pengenalan	48
Ringkasan Hasil Kajian	48
Cadangan Penambahbaikan	55
Kesimpulan	56

<b>RUJUKAN</b>	58
----------------	----